

Regulamin konkursu dla przedszkoli pod nazwą „Wesz precz”

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu „**Wesz precz**” („Konkurs”) jest **Adliner sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Locci 18, 02-928 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000043544, NIP 951-19-34-659, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000,00 zł w pełni wpłaconym, zwana dalej „**Organizatorem**”.

Konkurs prowadzony jest na zlecenie firmy **Omega Pharma Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy Al. Niepodległości 18, 02-652, Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000085425, NIP: 7270126683, zwana dalej „**Omega Pharma**”.

II. Postanowienia Ogólne

1. Konkurs prowadzony jest w oparciu o niniejszy Regulamin („Regulamin”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich przedszkoli na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („Przedszkola”).
3. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz przekazania im przyznanych nagród, a także tryb reklamacji.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na Stronie Internetowej pod domeną www.problem-z-glowy.pl („Strona Internetowa”).
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847)) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z tym, że nie mogą one pogarszać sytuacji uczestnika, który przystąpił do konkursu przed dokonaniem zmiany.
7. Konkurs będzie trwał **od dnia 01 października 2019 r. do dnia 30 marca 2020 r.**

III. Fundator nagród

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Omega Pharma.

IV. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każde Przedszkole działające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które wypełni Formularz Zgłoszeniowy do Konkursu umieszczony na Stronie Internetowej oraz nadeśle zgłoszenie do Konkursu („Zgłoszenie do Konkursu”). Może być to zarówno Przedszkole, które uczestniczy w programie edukacyjnym „Problem z głowy”, jak i takie, które w programie edukacyjnym nie uczestniczy, a chce wziąć udział wyłącznie w Konkursie.



2. Nadesłanie Zgłoszenia do Konkursu jest równoznacznym potwierdzeniem uczestnictwa w Konkursie i zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.
3. Przedmiotem Konkursu jest teledysk **lub plakat** („Teledysk” lub „Plakat” zwane łącznie „Pracą”) pt. „Wesz precz” dotycząca problemu wszawicy w przedszkolach przy czym:
 - a. Teledysk powinien być zaśpiewany do piosenki „Problem z głowy” („Piosenka”), lub która może być odtworzona w Teledysku lub wykonana samodzielnie przez Uczestników Konkursu
 - b. Plakat powinien być wykonany dowolną **techniką plastyczną**
4. Jedno przedszkole może zgłosić do konkursu wyłącznie jedną Pracę.
5. Zgłaszając Pracę do Konkursu Przedszkole oświadcza, że dysponuje prawami majątkowymi do Pracy oraz wyraża zgodę na wykorzystanie Pracy do celów marketingowych przez Organizatora.
6. Teledysk powinien być pracą zbiorową Przedszkola co oznacza, że powinien być przygotowany przez całe Przedszkole lub wybraną grupę / grupy z Przedszkola, w tym może być wykonany z udziałem dzieci uczęszczających do Przedszkola i ich nauczyciela (nauczycieli).
7. Przedszkole, składające Pracę w Konkursie oświadcza, że:
 - 1) Praca jest autorstwa dzieci uczęszczających do przedszkola i ich nauczyciela (nauczycieli), którzy są współtwórcami Pracy;
 - 2) dysponuje wszelkimi autorskimi prawami majątkowymi do Pracy, w tym prawami, jakie przysługują producentowi utworu audiowizualnego w rozumieniu Prawa autorskiego;
 - 3) Praca nie narusza dóbr osobistych, praw autorskich, praw do znaków towarowych, praw umownych ani żadnych innych praw osób trzecich;
 - 4) twórcy Pracy wyrazili zgodę na oznaczenie autorstwa Pracy wyłącznie oznaczeniem Przedszkola, bez wskazywania danych osobowych poszczególnych współautorów.
8. Zwycięskie Przedszkole udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z Pracy jako utworu w rozumieniu Prawa autorskiego, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) udostępnianie Pracy w Internecie,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką cyfrową;
 - 3) wykorzystanie w celach marketingowych i reklamowych;
9. Rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Organizatora lub Omega Pharma, osoby zatrudnione w tych podmiotach na podstawie umowy cywilnoprawnej oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, zstępni rodzeństwa, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikami i przedstawicielami Organizatora, Omega Pharma oraz wyżej określonych podmiotów.

V. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu są Teledysk pt. „Wesz precz” do piosenki „Problem z głowy” dotyczący problemu wszawicy w przedszkolach **lub Plakat wykonany dowolną techniką plastyczną.**
2. **Przedszkole może zgłosić jeden Teledysk lub jeden Plakat.**
3. Teledysk nagrywany jest przez Przedszkole zgodnie z pkt IV ust. 6, w formie filmiku i musi być wykonany do piosenki „Problem z głowy”, dostępnej na Stronie Internetowej w zakładce piosenka „Problem z głowy”.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjmowania do Konkursu oraz usuwania z Konkursu Prac niespełniających wymogów opisanych w niniejszym Regulaminie.



5. Praca nie może zawierać jakichkolwiek rozpoznawalnych produktów, znaków towarowych, logo itp., za wyjątkiem produktów i logo Paranit®. Organizator ma prawo do nie przyjęcia do Konkursu Prac zawierających jakiegokolwiek produkty, znaki towarowe, logo itp. inne niż produkty i logo Paranit®.
6. W przypadku, gdy Praca zawierać będzie wizerunki osób fizycznych, Przedszkole:
 - 1) zapewnia, że osoby te wyraziły pisemną zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w Pracy i zgłoszenie jej do Konkursu;
 - 2) wraz z Teledyskiem dostarczy pisemne zgody osób fizycznych, a w przypadku osób małoletnich - rodziców lub opiekunów prawnych małoletnich na udział w Teledysku i w Konkursie, na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz na wykorzystanie ich wizerunku na potrzeby Konkursu, w tym publikację Teledysku i do celów marketingowych,
7. Praca nie może zawierać treści o charakterze bezprawnym.
8. Przedszkole ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu jakiegokolwiek roszczenia osób, o których mowa w ust. 5, w związku ich udziałem w Teledysku, w Konkursie oraz w związku z wykorzystaniem ich wizerunku.

VI. Nadsyłanie Prac

1. W przypadku zgłoszenia Teledysku:

- 1) Przedszkole nagrywa Teledysk dowolnym urządzeniem (kamera, telefon czy inne) i zapisuje je do pliku mp4.
- 2) Następnie Przedszkole wgrywa Teledysk na kanał YouTube na www.youtube.pl. Może być to kanał osoby prywatnej lub Przedszkola.
- 3) Przedszkole przesyła link do Teledysku wgranego na kanał YouTube poprzez Formularz Zgłoszeniowy, który dostępny będzie od dnia 1 października 2019 r. od godziny 12:00 do dnia 15 lutego 2020 roku do godziny 12:00.

2. W przypadku zgłoszenia Plakatu:

- 1) Przedszkole dodaje Pracę poprzez formularz zgłoszeniowy do konkursu, który dostępny będzie od dnia 1 października 2019 r. od godziny 12:00 do dnia 15 lutego 2020 roku do godziny 12:00.
 - 2) Przedszkole wgrywa zdjęcie pracy do formularza zgłoszeniowego, co jest jednoznaczne ze zgłoszeniem Pracy do Konkursu.
3. Zgłoszenia będą weryfikowane przez Organizatora. Zgłoszenia zgodne z Regulaminem będą akceptowane oraz umieszczane w galerii konkursowej na Stronie Internetowej w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-16:00, w ciągu 72 (słownie: siedemdziesięciu dwóch) godzin od nadesłania zgłoszenia przez Uczestnika.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem oraz Zgłoszeń dotyczących Prac niespełniających wymogów opisanych w mniejszym Regulaminie.
 5. Nadesłane Prace spełniające wymogi określone w regulaminie umieszczane są na Stronie Internetowej w zakładce Konkurs i poddawane ocenie Internautów wyrażaną poprzez głosowanie.
 6. Po zakończeniu głosowania Organizator przygotowuje listę rankingową Prac („Lista Rankingowa Teledysków”), ułożoną w kolejności zebranych głosów - od największej liczby do najmniejszej liczby głosów.



- 7. Każdy Teledysk będzie punktowany podwójnie: liczba głosów uzyskanych w głosowaniu internautów zostanie pomnożona razy dwa.**
8. Praca z największą łączną ostateczną liczbą głosów Internautów zostanie nagrodzona nagrodą za zajęcie I miejsca.
9. Następnie Jury spośród 30 (słownie: trzydziestu) Prac znajdujących się na Liście Rankingowej Prac, które uzyskały największą liczbę głosów Internautów (zajmujących miejsca na Liście Rankingowej od 2 do 31), wybierze, jeszcze 4 (słownie: cztery) Prace, które otrzymają nagrody, określając ich miejsca w Konkursie od II do V.

VII. Terminy Konkursu oraz zasady przyznawania nagród

- 1. Prace należy przysyłać w od dnia 1 października 2019 r. od godziny 12:00 do dnia 17 lutego 2020 roku do godziny 12:00.**
- 2. Głosowanie na Prace na Stronie Internetowej odbywać się będzie od dnia 17 lutego, godzina 15:00 do dnia 16 marca 2020 r.**
- 3. Opublikowanie Listy Rankingu Prac nastąpi 23 marca 2020 r. o godzinie 15:00 na Stronie Internetowej.**
- 4. Ocena Teledysków przez Jury i wybór Prac, które zajmą miejsca od II do V, będzie realizowana od dnia 18 marca 2020 r., godz. 15:01 do 20 marca 2020 r. do godziny 15:00.**
- 5. Wyniki Konkursu opublikowane zostaną na Stronie Internetowej w dniu 30 marca 2020 r., o godzinie 15:00.**
- 6. Wysyłka nagród nastąpi do dnia 15 maja 2020 r.**
7. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu składania Prac i / lub głosowania Internautów.
8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz wyłonienia zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z:
 - 1) jednego Przedstawiciela ze strony Organizatora,
 - 2) dwóch Przedstawicieli ze strony Omega Pharma.
9. Przy wyborze Prac, które zajmą miejsca od II do V, Jury będzie kierować się subiektywną oceną kreatywności i oryginalności Pracy, dopasowania do charakteru Konkursu i tematyki w nim poruszanej oraz jej zgodność z wymaganiami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
10. Zwycięskie Przedszkola (zajmujące miejsca od I do V) powiadomione zostaną o wygranej drogą e-mailową przez Organizatora. W przypadku braku dostatecznej liczby Zgłoszeń do Konkursu spełniających wymagania przewidziane w niniejszym Regulaminie, w szczególności niskiego poziomu merytorycznego Prac, Komisja zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzców Konkursu.

VIII. Zasady głosowania i przypadki nadużyć w głosowaniu

1. Głosowanie Internautów odbywa się na Stronie Internetowej, za pośrednictwem przycisku „Oddaj głos” znajdującego się pod oknem z Pracą.
2. Podczas głosowania jedna osoba może oddać wyłącznie 1 (słownie: jeden) głos w ciągu 24 godzinna każda Praca.
3. Kryterium ograniczenia do 1 głosu jest jeden adres IP oraz jeden adres i/lub konto e-mail.
4. Do wybranych osób może zostać wysłana prośba o potwierdzenie oddania głosu poprzez aktywację linku przesłanego celem potwierdzenia głosowania na indywidualny adres e-mail podany podczas głosowania. Głosy niepotwierdzone przez głosujących będą nieważne.
5. W celu dodatkowej weryfikacji prawidłowości głosowania założone jest szyfrowanie captcha.



6. Podczas głosowania niedopuszczalne są próby obejścia systemów zabezpieczenia, a w szczególności:
- 1) zmienianie adresów IP;
 - 2) korzystanie z fikcyjnych kont i/lub adresów e-mail;
 - 3) stosowanie programów do automatycznego głosowania.
7. Działania wymienione w ust. 6 są niezgodne z warunkami Regulaminu, a głosy oddane w wyniku tych działań uważa się za nieważne.
8. W przypadku wykrycia przez Organizatora podejrzania prób obejścia systemu zabezpieczeń ujętych w ust. 6 powyżej oraz innych działań niezgodnych z Regulaminem, Organizator ma prawo do usunięcia Zgłoszenia z Konkursu. .

IX. Dane osobowe – Klauzula informacyjna

1. Udział w Konkursie wymaga podania:
 - 1) danych Przedszkola:
 - a) nazwę Przedszkola,
 - b) dokładny adres Przedszkola,
 - c) adres e-mail do Przedszkola,
 - d) numer telefonu do Przedszkola;
 - 2) danych osobowych osób reprezentujących Przedszkole:
 - a) imię i nazwisko Dyrektora Przedszkola,
 - b) imię i nazwisko Koordynatora Konkursu w Przedszkolu,
 - c) Ew. Adres e-mail do Koordynatora Konkursu w Przedszkolu,
 - d) numer telefonu do Koordynatora Konkursu w Przedszkolu;
 - 3) danych osobowych w postaci wizerunków osób fizycznych występujących w Teledysku, w przypadku gdy Teledysk zawiera takie wizerunki.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Przedszkola oraz osób je reprezentujących na komunikowanie się z nim przez Organizatora lub podmiot upoważniony przez Organizatora w związku z Konkursem poprzez e-mail lub drogą telefoniczną.
3. Dane Osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „RODO”), zgodnie z Polityką Prywatności [link] dostępną na stronie internetowej www.problem-z-glowy.pl
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu tj. *Adliner sp. z o.o.*, z siedzibą w Warszawie. Dane kontaktowe: *ul. Locci 18, 02-928 Warszawa, nr telefonu 22 885 60 99 adres e-mail aimc@aimc.pl.*
5. Przedstawicielem Administratora w zakresie przetwarzania danych osobowych jest inspektor danych osobowych.
6. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do



przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, przekazania Nagrody i ogłoszenia wyników Konkursu.

7. Administrator informuje, że dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania) w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje oraz nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
9. Podanie danych osobowych przez osoby fizyczne oraz wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody ba wykorzystanie wizerunku uniemożliwia udział w Konkursie.
10. Dane osobowe osób fizycznych będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust.1 lit a) RODO w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagrody, a także realizacji uprawnień na korzystanie z wizerunku utrwalonego w Pracy, zgodnie z postanowieniami punkcie IV i V Regulaminu Konkursu.
11. Dane osobowe osób fizycznych, będą przechowywane przez czas realizacji Konkursu oraz uprawnień Organizatora uzyskanych na podstawie przystąpienia do Konkursu przez Przedszkole, jednak nie dłużej niż do, z zastrzeżeniem, iż okres przechowywania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą mieć związek z każdym z Uczestników.
12. Każda osoba fizyczna, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo wglądu do swoich danych, jak również prawo do ich zmiany, poprawienia, żądania ich usunięcia oraz do zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania.
13. Każda osoba fizyczna ma do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
14. Każdej osobie fizycznej przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

X. Nagradzanie Przedszkoli w ramach Konkursu

1. 5 (słownie: pięć) najlepszych Prac, zostanie nagrodzonych nagrodami rzeczowymi („Nagrody”) w postaci:
 - 1) **pierwsze miejsce** – tablica multimedialna o wartości 2400 zł brutto (słownie: dwa tysiące czterysta złotych) oraz 25 (słownie: dwadzieścia pięć) zestawów zabawek dla Przedszkola marki PlayDoh, każdy o wartości 75 zł brutto, (słownie: siedemdziesiąt pięć złotych);
 - 2) **drugie miejsce** – oczyszczacz powietrza firmy Klarta o wartości 1599 zł brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) oraz 25 (słownie: dwadzieścia pięć) zestawów zabawek dla Przedszkola marki PlayDoh, każdy o wartości 75 zł brutto, (słownie: siedemdziesiąt pięć złotych);
 - 3) **trzecie i czwarte miejsca** – oczyszczacz powietrza firmy Klarta o wartości 1599 zł brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych);



4) **piąte i szóste miejsce** – meble dla przedszkola o wartości 1500 zł brutto (słownie: jeden tysiąc

pięćset złotych).

XI. Wysyłka Nagród

1. Organizator zobowiązuje się do wysłania Nagród do Zwycięskich Przedszkoli odpowiednio do zajętego miejsca w Konkursie, w terminie do 15 maja 2020 r.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
3. Organizator przesyła Nagrodę do Zwycięskiego Przedszkola, na wyłączny koszt Organizatora, na adres podany przez Przedszkole.
4. Za dzień wysłania Nagrody rozumie się datę nadania przez Organizatora przesyłki z Nagrodą w placówce Poczty Polskiej lub w firmie kurierskiej.
5. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej, a informacja o jej dostarczeniu zostanie przesłana na numer telefonu podany przy zgłoszeniu. W przypadku nieodebrania Nagrody wysyłka zostanie ponowiona po 5 dniach od otrzymania informacji zwrotnej. W przypadku powtórnego nieodebrania nagrody należy osobiście odebrać nagrodę w siedzibie Organizatora w terminie 30 (słownie: trzydzieści) dni od powtórnego wysyłki.

XII. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Przedszkolu, biorącemu udział w Konkursie, przysługuje prawo złożenia reklamacji.
2. Reklamacja może być złożona wyłącznie do 30 czerwca 2020 r. (decyduje data doręczenia pisemnej reklamacji do adresata, wskazanego w ust. 3 poniżej). Reklamacje zgłoszone po upływie wyżej określonego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, listem poleconym na adres: **Adliner sp. z o. o. ul. Locci 18; 02-928 Warszawa z obligatoryjnym dopiskiem na kopercie: Konkurs „Wesz precz” – reklamacja.** Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę Przedszkola, imię i nazwisko Dyrektora, adres nadawcy, nr telefonu, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Organizator powiadomi Przedszkole o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.
5. W przypadku braku akceptacji przez Przedszkole stanowiska przedstawionego w odpowiedzi na reklamację, Przedszkole może dochodzić swoich praw na zasadach ogólnych.

XIII. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy o prawie autorskim oraz przepisy aktów prawnych dotyczących przetwarzania danych osobowych osób fizycznych.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Internetowej, jak również w siedzibie Omega Pharma oraz w siedzibie Organizatora.
3. Kontakt do Organizatora: Adliner Sp. z o.o., ul. Locci 18, 02-928 Warszawa, tel. 22 885 60 98, e-mail: info@problem-z-glowy.pl
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.